

僕らの知らない、ナガワでつながる。

長和の新名所「縁結び」

企画概要

**長和には自然や食品など様々な魅力が既にある。
それらに気づいてもらうにはどうしたら良いのか？**

→新しい名所を作り、きっかけにする

**長和を広めてくれるのはSNSを利用する若者なので
若者に人気が出そうな名所を作る**

→長く人気である「縁結び」をテーマにした名所

企画内容

バス停をそれぞれ「恋愛」「友情」「仕事」の縁結びをテーマにしたデザインにする。

それぞれのバス停は

ピンク・水色・紫 のイメージカラー

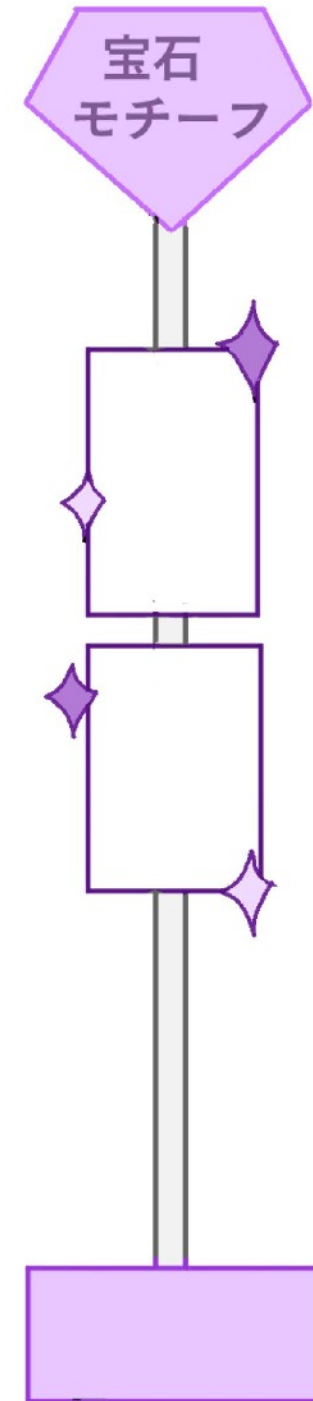
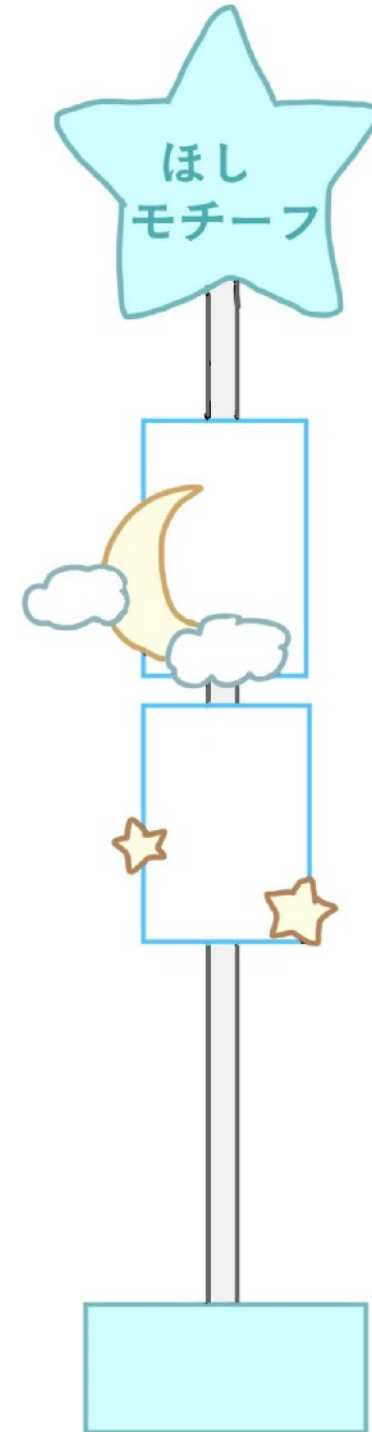
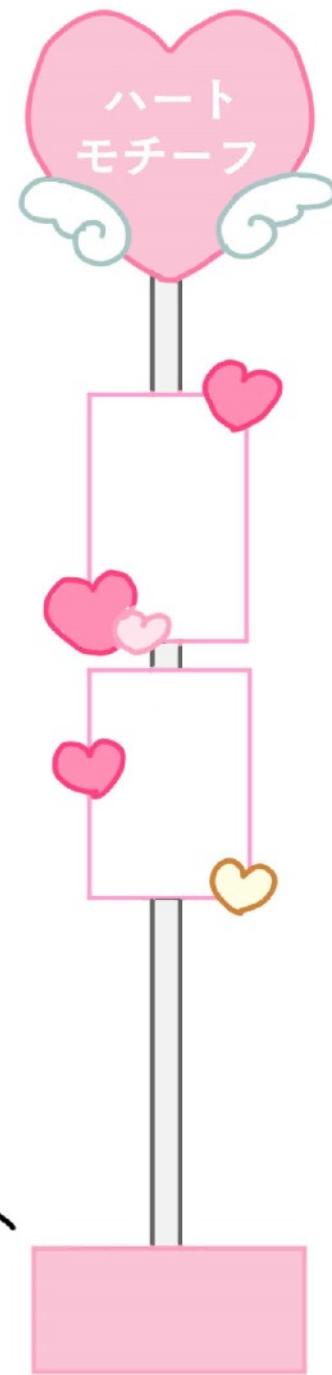
ハート・星・宝石 のモチーフ

- ・若者がSNSで拡散したくなる映え
 - ・グッズなどでの展開
- を狙う

バス停

デザイン

土台が
モチーフの
かたち



バス停

それぞれのイメージカラーとモチーフを盛り込んだデザイン。
後述のフリーペーパーを入れる箇所も設置する。

決まったモチーフがあることで商品化に繋げる。
(おみやげ、スイーツなど)
バス停の存在が浸透した後には歩道をイメージカラーで塗装、イメージカラーの店舗出店などバス停周辺も改善することが可能。

バス停

バス停は縁結びの聖地「ささやき岩」のあるマルメロの駅を中心に全路線が通る3つ

線) 路線図

1日1回運行日は、月・水曜日。有長和町中心地を結びます。滝ノ、道路沿いでの乗降ですが、新5号線によりバスに乗りやすくな



キャッチコピー

『ナガワで、つナがる。』

ナガワで、一目惚れした君とつナがる。

ナガワで、ただのお隣さんだった君とつナがる。

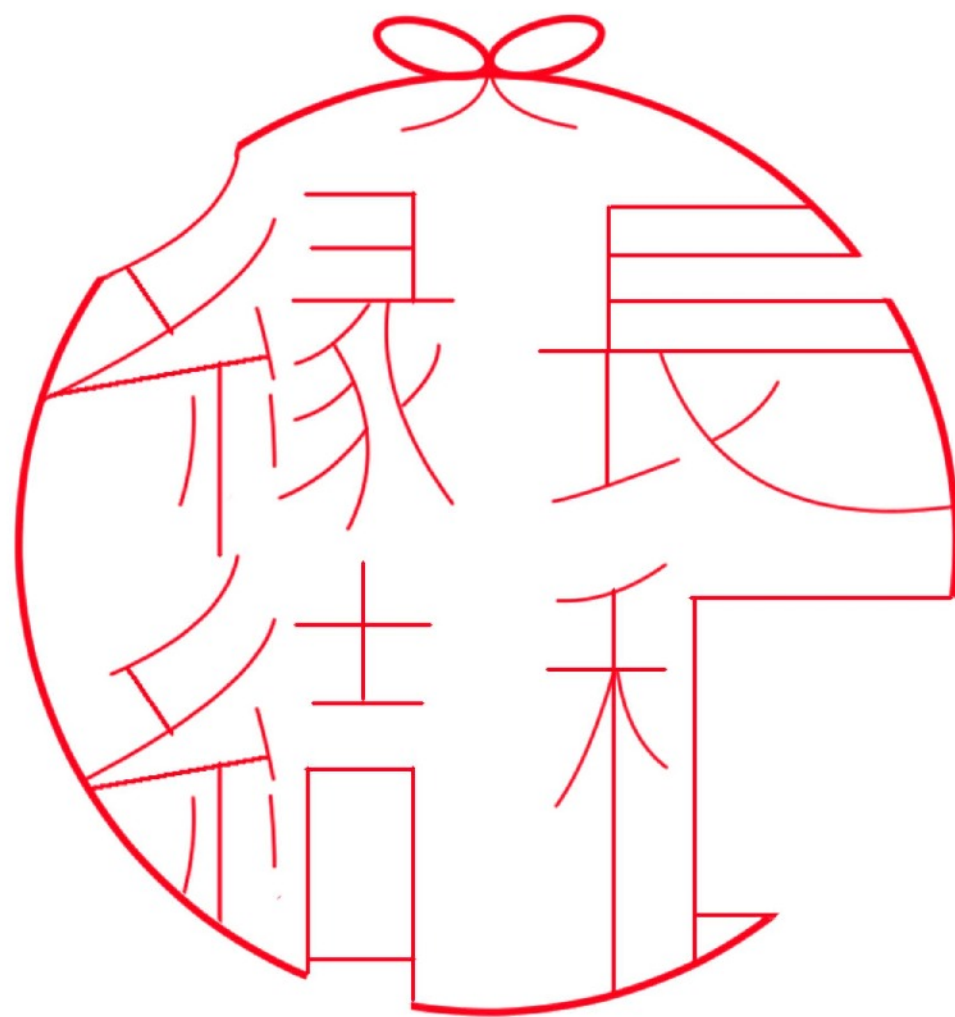
ナガワで、なりたかった自分とつナがる。

「恋愛」「友情」「仕事」に沿ったそれぞれの
キャッチコピーを作成。

フリーペーパーはこれをテーマに作成。

キャッチコピー

グッズ等に載せるロゴを作成。



ナガワで、つながる。

フリーペーパー

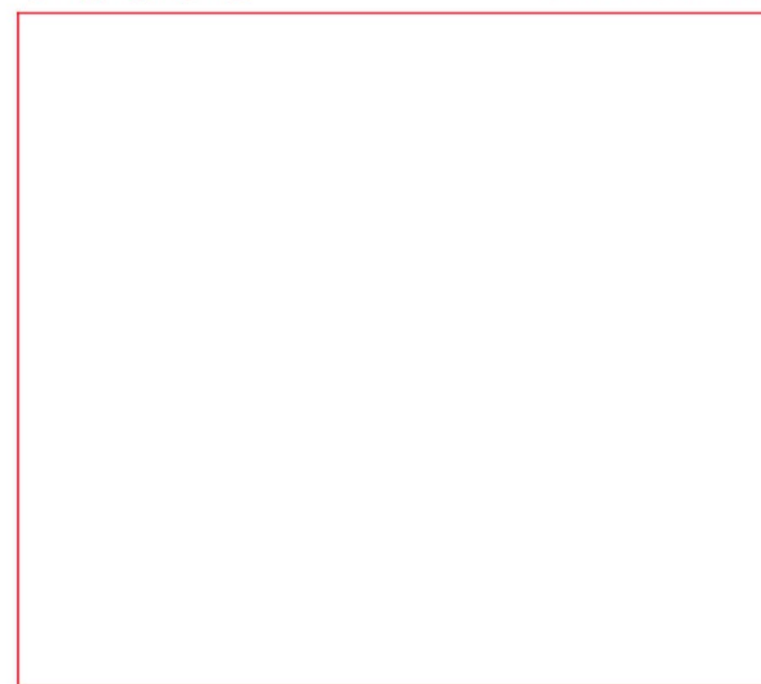
バス停ごとのテーマに沿った漫画の載ったフリーペーパーを作成。裏面では旅での思い出や撮った写真を印刷して貼り付けられる。

memo



ナガワで、つながる。

Photo



フリーペーパー

恋愛



友情



フリーペーパー

仕事



キャッチコピーに沿った
内容の3つの漫画

フリーペーパー

バスに乗るだけでなく降りた後もフリーペーパーを活用して観光で楽しむことが可能になり、**長和の観光の入り口として機能する。**

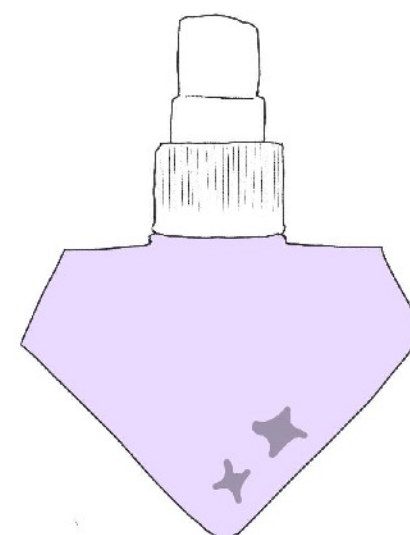
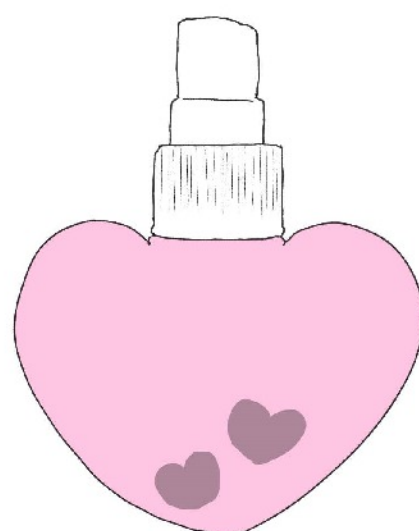
デジタルのデータだけではなく手元に実物で残ることで、思い出としてSNSに写真を撮り掲載したくなる。

お土産・スイーツ

イメージカラーのハーバリウム

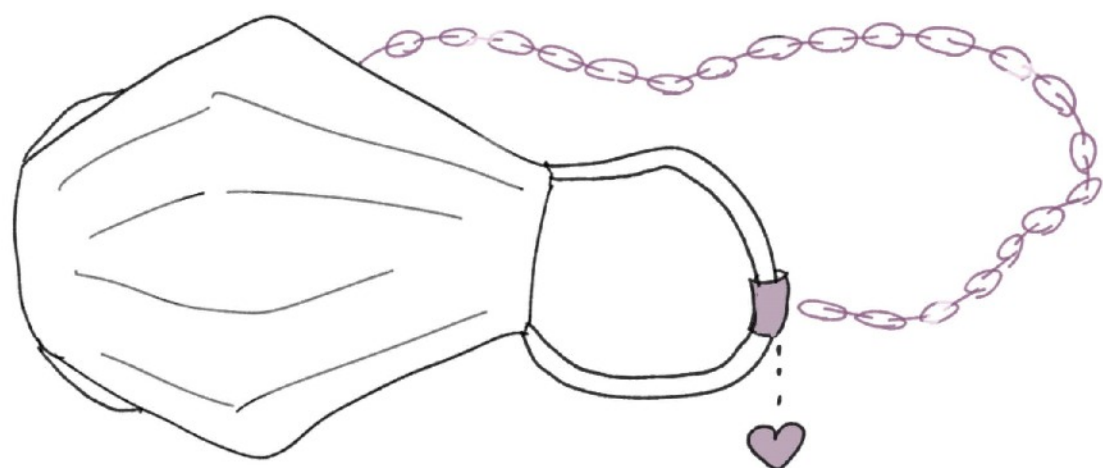


イメージカラー・モチーフの黒曜石入り香水



お土産・スイーツ

マスクチェーンアクセ

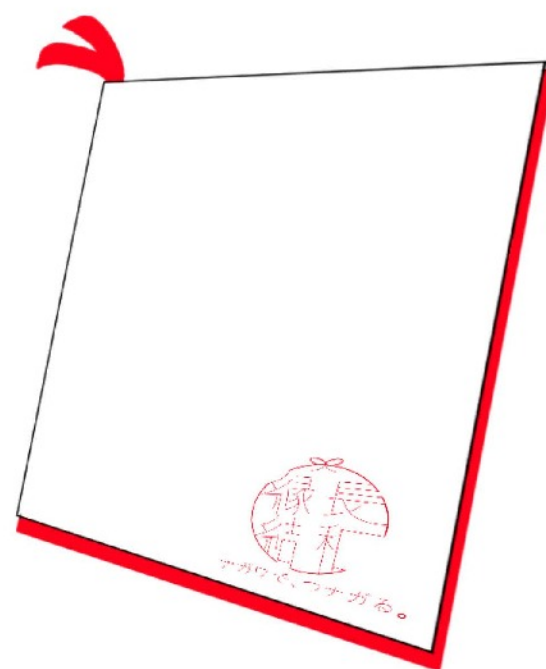


縁結びお守り



お土産・スイーツ

アルバム



イメージカラーソフトクリーム

